

Au service du
GOUVERNEMENT,
au service des
CANADIENS.



Programme canadien pour la commercialisation des **innovations**

Encourager l'innovation

Canadian **Innovation** Commercialization Program

To Kickstart Innovation

Bureau des petites et moyennes entreprises (BPME) | Office of Small and Medium Enterprises (OSME)



Travaux publics et
Services gouvernementaux
Canada

Public Works and
Government Services
Canada

Canada

Contexte

- Les programmes gouvernementaux actuels appuyant l'innovation se concentrent sur les aspects suivants :

Recherche et développement
préliminaires

Prêts/financement

- Budget de 2010 : Le Programme canadien pour la commercialisation des innovations (PCCI) vise à aider les entreprises canadiennes, particulièrement les petites et moyennes entreprises (PME), à combler les lacunes à l'étape de la précommercialisation.

Le gouvernement reconnaît que les PME constituent le moteur de l'économie.

Les entreprises éprouvent souvent des difficultés à commercialiser leurs innovations.

Ce défi est particulièrement de taille pour les PME.

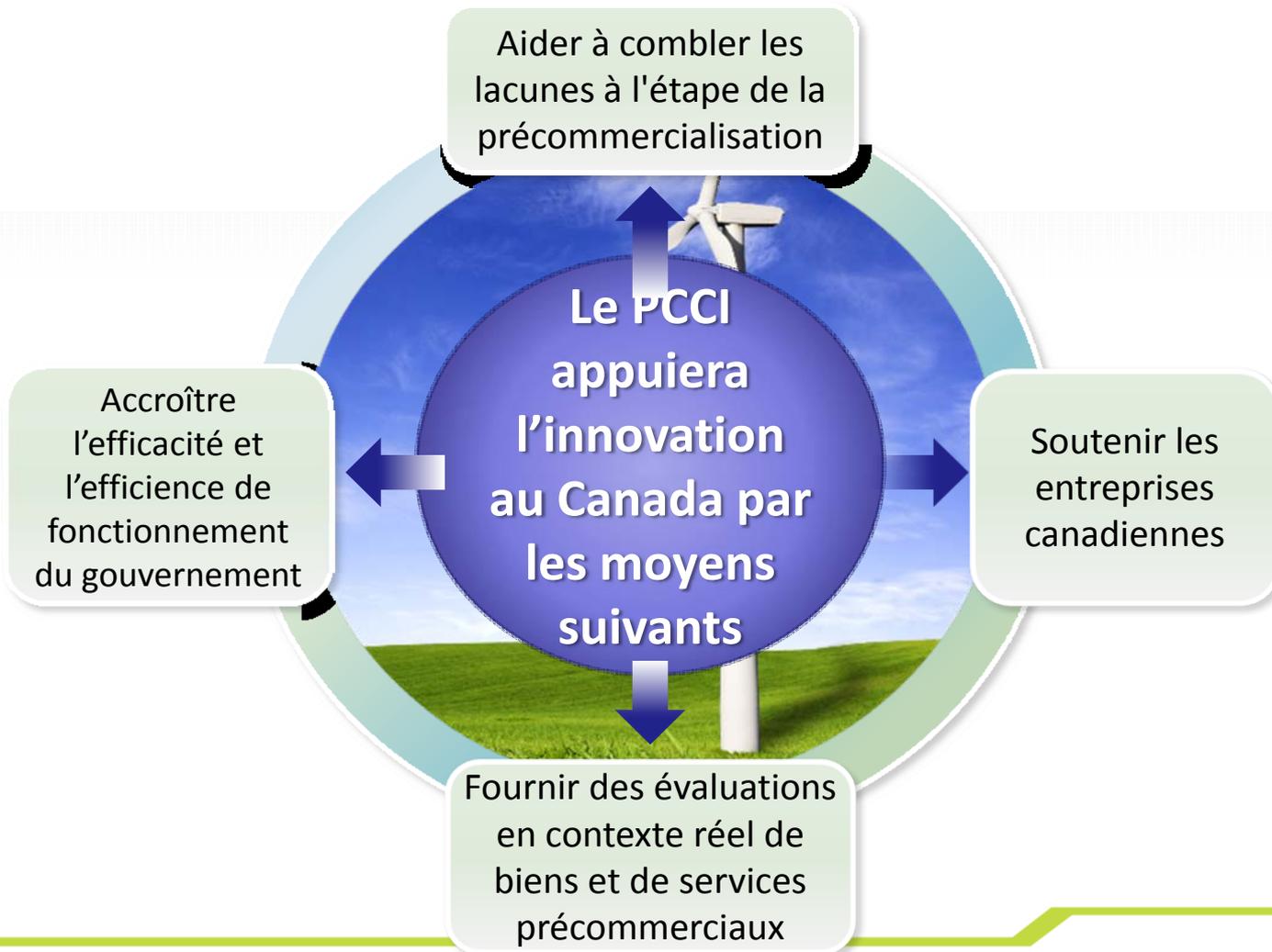
Approche

Sur une période de deux ans, le gouvernement mettra à l'essai, par certains de ses ministères, des innovations avant leur commercialisation.

Ces innovations viseront quatre domaines prioritaires:

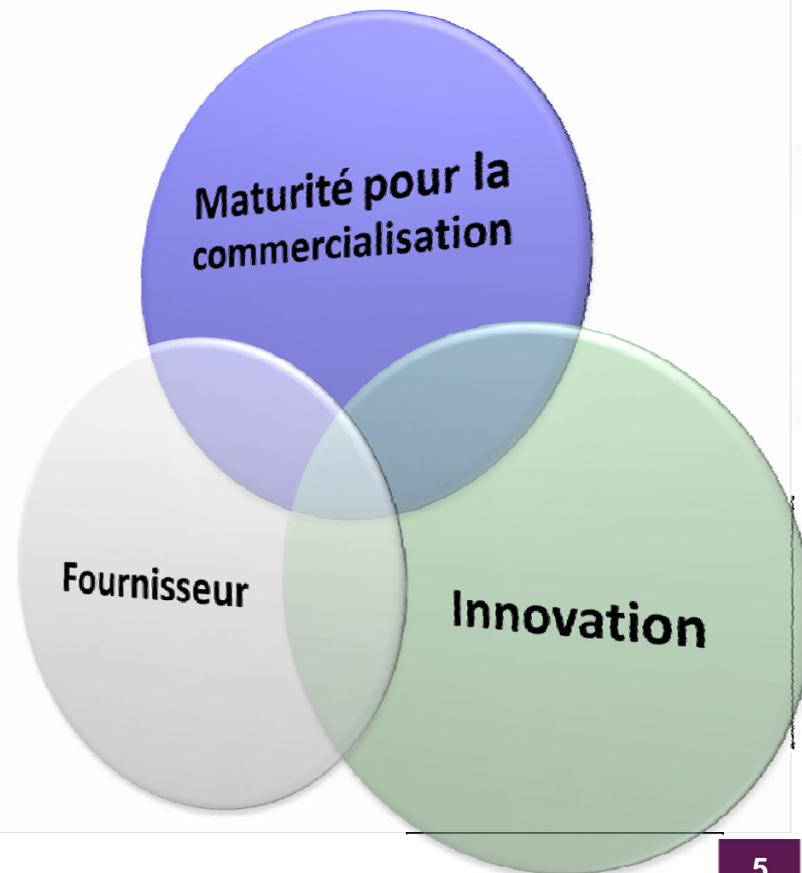


Objectifs du PCCI



Le PCCI est-il pour vous?

- **Innovation**
 - Doit démontrer que l'innovation est synonyme d'avancée technologique
- **Fournisseur**
 - Doit démontrer qu'il a la capacité financière, l'équipe de gestionnaires et la stratégie en matière de Propriété intellectuelle (PI) afin de commercialiser l'innovation
- **Maturité pour la commercialisation**
 - Doit démontrer que l'innovation a un niveau de maturité technologique de 7 à 9 et qu'elle n'a pas été vendue sur le marché



Appels de propositions

- Les appels de propositions seront lancés sur le site MERX^{MC}.
 - Des renseignements additionnels figurent à l'adresse achatsetventes.gc.ca/innovation.
- L'appel de propositions comprendra des critères obligatoires, de préalable et cotés par points
- Les propositions doivent :

ne pas valoir plus de 500 000 \$ (TPS/TVH et frais d'expédition non inclus)

ne pas avoir été commercialisées

être présentées par des soumissionnaires canadiens

comprendre 80 % de contenu canadien

Lacunes à l'étape de la précommercialisation

Programme canadien pour la commercialisation des innovations

Niveau de l'état de préparation

Validation de la technologie réelle par la mise en œuvre réussie dans un cadre opérationnel

Application concrète de la technologie dans sa forme finale et dans des conditions réelles, comme celles s'appliquant au cours des essais et de l'évaluation opérationnels. Les activités incluent l'utilisation de l'innovation dans des conditions de conduite opérationnelle.

9

Technologie actuelle mise au point et qualifiée par des essais et des démonstrations

Il est prouvé que la technologie fonctionne dans sa forme finale et dans les conditions prévues. Les activités incluent des essais de mise au point et des évaluations afin d'établir s'il répond aux exigences opérationnelles.

8

Prototype prêt pour la démonstration dans un environnement opérationnel approprié

Prototype à l'état opérationnel et prêt pour la démonstration dans un environnement opérationnel. Les activités incluent l'essai du prototype sur le terrain.

7

Démonstration d'un modèle ou d'un prototype du système ou du sous-système dans un environnement simulé

Un modèle ou un prototype qui représente une configuration quasi souhaitée. Les activités incluent l'essai dans un environnement opérationnel ou un laboratoire simulé.

6

Validation des composants dans un environnement simulé

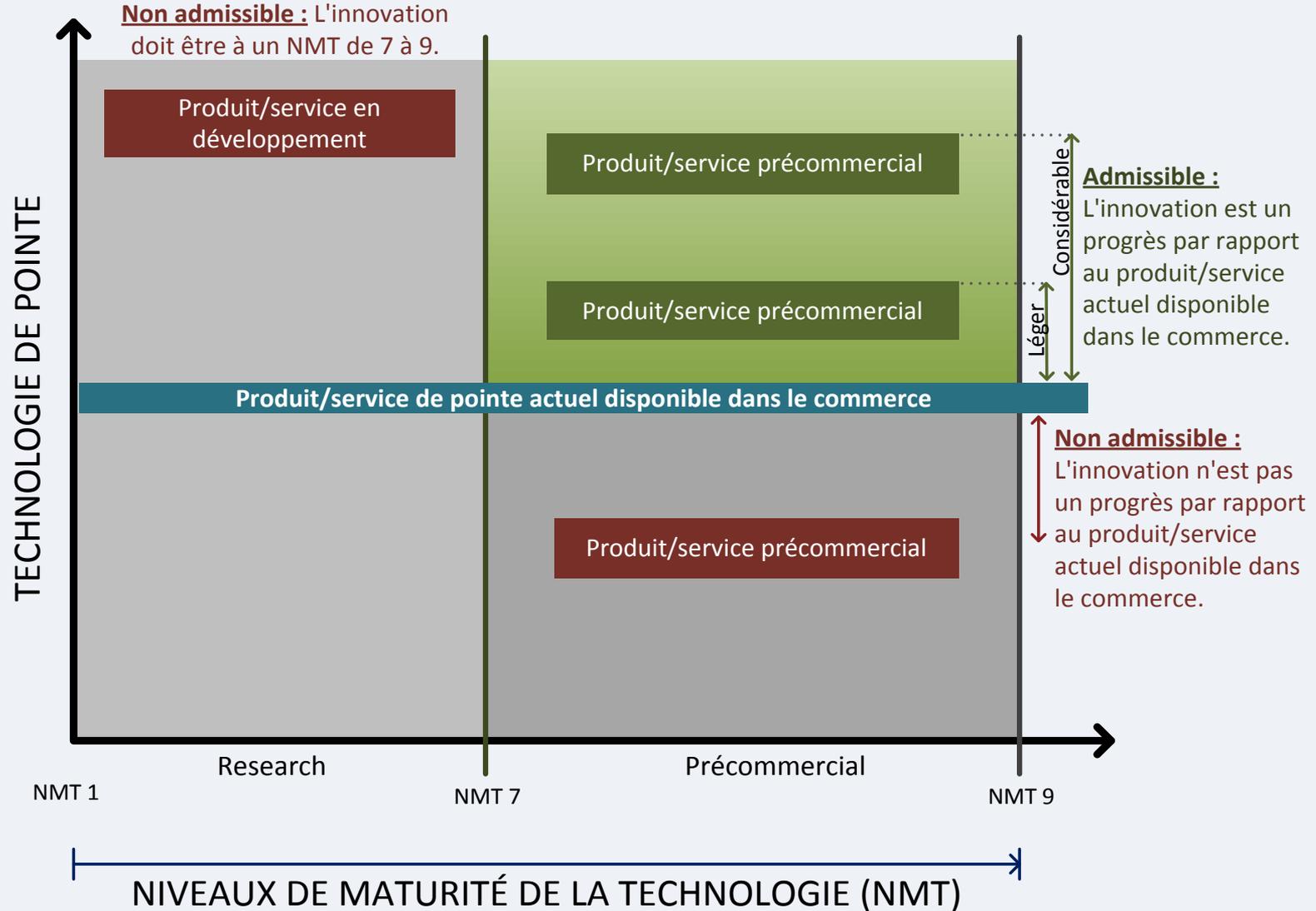
Les composants technologiques de base sont intégrés, aux fins d'essais dans un environnement simulé. Les activités incluent l'intégration de composants en laboratoire.

5

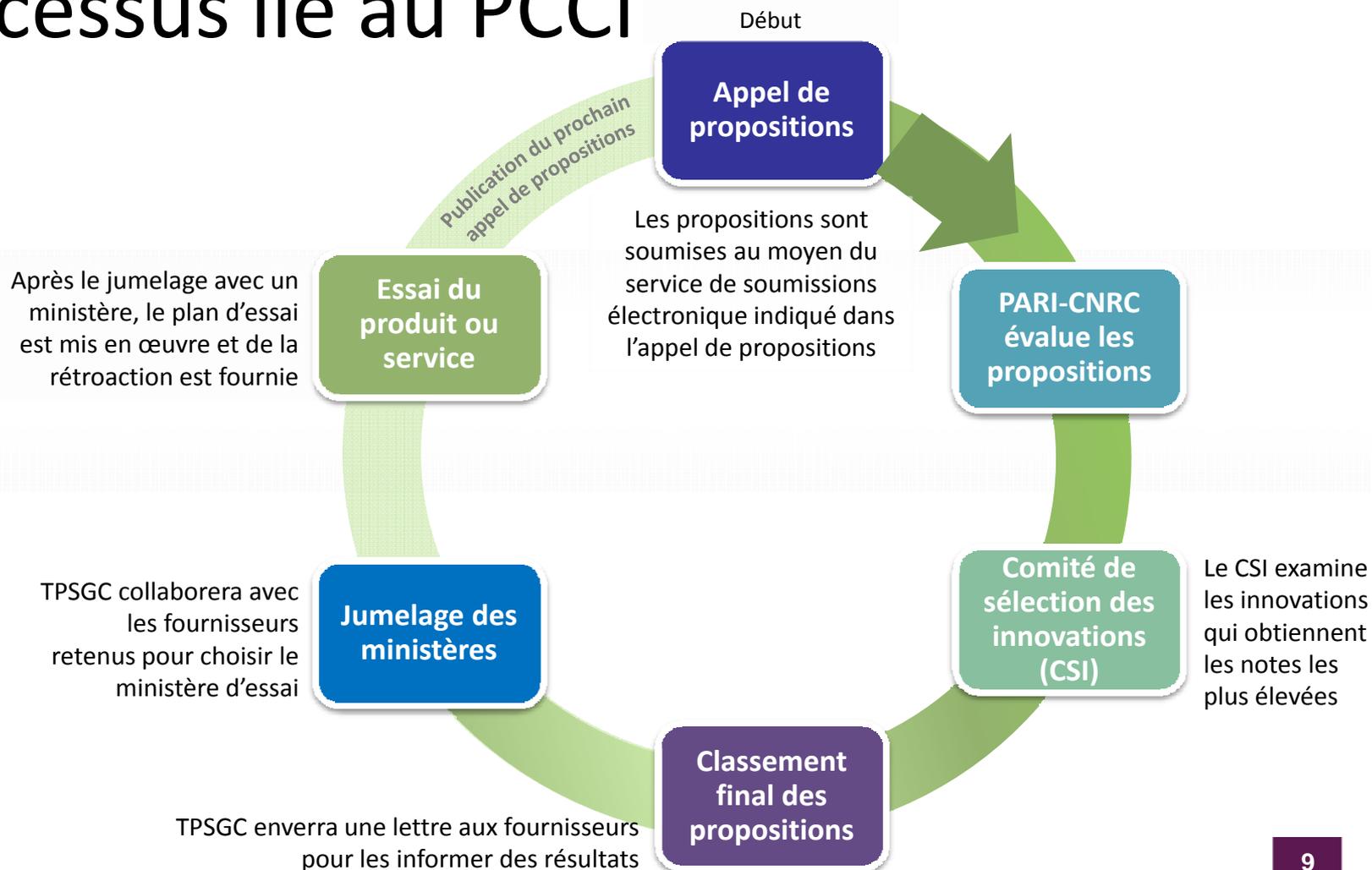
7



PROGRÈS PAR RAPPORT À LA TECHNOLOGIE DE POINTE



Processus lié au PCCI



Contrôle d'intégralité des soumissionnaires

- ✓ S'inscrire à MERX^{MC}, commander et télécharger l'appel de propositions.
- ✓ Lire l'appel de propositions en entier.
- ✓ Vérifier et mettre votre navigateur à jour afin d'assurer la compatibilité.
- ✓ Créer un compte à partir du système de présentation en ligne.
- ✓ Déterminer le temps nécessaire pour répondre à toutes les questions :
 - Rédiger une ébauche des réponses à l'avance (en tenant compte des limites de mots imposées);
 - Répondre à toutes les questions;
 - Réviser les réponses finales afin de vous assurer de leur clarté et de leur bonne grammaire.
- ✓ Les réponses doivent être fournies par le soumissionnaire ou le représentant du soumissionnaire, non par les ministères potentiellement chargés de la mise à l'essai ou par d'autres représentants du gouvernement.
- ✓ Ne pas attendre à la dernière minute pour présenter votre proposition; toute proposition tardive sera refusée.

Rayonnement

Le Bureau des petites et moyennes entreprises (BPME) participera à des événements à l'échelle du pays en plus d'en organiser.

Ces événements:



Avantages du PCCI

**Les ministères
du
gouvernement
fédéral
pourront:**

découvrir des innovations qui ne sont pas encore sur le marché pour améliorer leur efficacité, surmonter des obstacles et combler des besoins qui leurs sont propres.

rencontrer en personne des fournisseurs innovateurs de biens et services.

tester, utiliser et évaluer les dernières innovations canadiennes.

promouvoir l'innovation et soutenir le développement des entreprises canadiennes.

Avantages du PCCI

Les entreprises auront l'occasion de:

vendre au gouvernement du Canada des innovations pré-commercialisées par le truchement d'un processus d'approvisionnement concurrentiel

communiquer avec des clients potentiels des ministères fédéraux pour leur présenter leurs innovations

avoir des rétroactions sur les innovations testées en milieu de travail

mieux se préparer à mettre en marché leurs produits grâce à ce qu'elles auront appris en participant au programme

Les entreprises obtiendront aussi de précieux renseignements sur la façon de vendre leurs biens et services au gouvernement du Canada et sur les occasions de marchés.

Coordonnées du PCCI

